

課程主軸：台灣文化與特色產業及台灣企業經營管理

二門課程為

A. 台灣文化與特色產業 (Taiwan Culture & Distinctive Industry)、2 學分。

- 台灣產業發展趨勢
- 台灣文創產業與創意思考
- 廣告與商品攝影與品牌與溝通
- 創意管理與氣候變遷與節能減碳

B. 台灣企業經營管理 (Taiwan Business Management)、2 學分。

- 台灣企業經營商業模式探討與產業分析與個案探討—參訪聯電、新竹工業區的三陽、新竹安駕中心
- 衝突管理
- 連鎖餐飲管理—參訪鼎泰豐、郭元益、白木屋、101 參觀
- 投資理財與財務規劃管理
- 電子商務與電子商務建置實務—參訪 7-11 中壢營運中心
- 台灣產業發展過去、現在與未來與中小企業個案實例分析
- 經營決策軟體於產業之應用